

# Quién es Quién

Producción: Florencia Radici

2017

en  
Responsabilidad  
Social  
Empresaria

Una guía completa con los referentes en sustentabilidad de más de 150 compañías. Los principales programas, las inversiones y los datos de contacto de un área que crece cada vez más dentro de las organizaciones.



## CLOROX ARGENTINA



Andrea Fernández

Responsable de Comunicaciones Institucionales y RSE

☎ 5230-8200

**Empleados:** 650

**Reporte de sust:** sí, global

**Voluntariado:** 70 colab.

**Foros que integra:** CEADS, Comité de Sustentabilidad de AmCham, membresía IARSE.

**Socios estratégicos:** Asociación Conciencia, Cooperativa Reciclando Sueños, Cooperativa Creando Conciencia, Conicet, OPDS, CARE.

**Certificaciones:** GRI, global

**Calificación de la RSE:** 8

**Principal programa 2017:**

Proyecto de Reciclaje Inclusivo. Incluyó a cooperativas de recuperadores urbanos en el proceso de tratamiento de los residuos en todas sus sedes. En Aldo Bonzi trabaja en articulación con la cooperativa Reciclando Sueños, que gestiona los residuos de la planta,

y capacita a empleados y comunidad; el Conicet desarrolla contenidos y brinda capacitaciones de separación en origen junto a la cooperativa; el OPDS y el CARE acompañan e impulsan el proyecto; y los empleados de Clorox forman parte del voluntariado a los vecinos y colegios junto con Asociación Conciencia.

no desarrollamos nuevos programas. Son los mismos que ya existían desde hace casi siete años pero que, por distintos motivos, tuvieron un impacto casi nulo. Lo que estamos haciendo es darles una mayor difusión. La Coordinación de RSE y Trabajo Decente del Ministerio está trabajando con grandes empresas sobre dos poblaciones que son prioritarias para nosotros: los jóvenes y las personas con discapacidad", explica Juan Furnari, director Nacional de Promoción del Empleo del ministerio.

En ese sentido, la cartera que dirige Jorge Triaca trabaja en dos prestaciones orientadas al sector privado: una, el Programa de Entrenamiento para el Trabajo (EPT), que tiene como objetivo mejorar la empleabilidad y promover la inserción laboral de los trabajadores desocupados con o sin discapacidad en el sector público, privado e instituciones sin fines de lucro, a través de su incorporación en actividades de entrenamiento para el trabajo. La otra, el Programa de Inserción Laboral (PIL), que busca promover el acceso de trabajadoras/es mayores de 18 años con o sin discapacidad a empleos de calidad y la mejora de sus condiciones de trabajo mediante la asignación de una ayuda económica que es descontada de sus salarios por los empleadores.

Según datos proporcionados por la dirección que dirige Furnari, 27.800 personas participaron de EPT durante 2016, de las cuales 580 tienen alguna discapacidad, mientras que fueron 10.800 las empresas que se beneficiaron entrenando a desocupados a través de este programa. Bajo la modalidad del PIL, por su parte, se insertaron laboralmente el año pasado 7530 personas, de las cuales 133 contaban con algún tipo de discapacidad. En tanto, 2300 empresas contrataron trabajadores con los beneficios del programa. El objetivo para este año es duplicar estos números. Otro programa que se gestó durante el gobierno anterior, se mantuvo y continuará en 2017 es el Plan Integral de Educación Ambiental desarrollado por la CAME junto con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable. Se trata de un programa de arborización con el que

## Queda por ver si el expertise de los nuevos funcionarios potencia los programas de RSE a futuro.

ya se plantaron más de 400 especies autóctonas y capacitaron a 500 niños, comerciantes e industriales de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Salta y otras provincias.

### Iniciativa privada

Para las grandes empresas, contar con el sector público como uno de los actores participantes de sus programas de RSE es fundamental en la medida que les permite tener un mayor impacto social y ser más transparentes. "Las firmas pueden desarrollar un programa, invertir en él e impulsarlo, pero siempre tienen un límite. Para que se multiplique se necesita del sector público. Cuando los gobiernos adoptan los programas como propios y los aplican como política pública es cuando realmente se logra llegar a más gente", señala Romina Conti, directora de Marketing de 3M. El programa "Sonríe" de 3M Argentina, una compañía que desarrolla ciencia aplicada a productos de la vida cotidiana que van desde el cuidado de la salud y la seguridad vial hasta abrasivos, adhesivos y productos para la oficina, es un plan de atención para la salud bucal primaria sin instrumental que se viene desarrollando desde hace cuatro años en centros de primera infancia con participación del Municipio de Tigre. También intervinieron los Ministerios de Salud y Educación y un plantel de odontólogos de la UBA. Este año se realizará en colegios porteños con el apoyo del gobierno de Horacio Rodríguez Larreta. Gracias a este programa, se atendieron más de 580 niños de bajos recursos en sus escuelas, habiendo sido, en

Andrea Fernández, de Clorox. La multinacional trabaja con el Gobierno de la provincia de Buenos Aires en un programa de reciclaje inclusivo.

muchos casos, su primer contacto con un dentista. El 85 por ciento de los pacientes atendidos fueron dados de alta, y se realizaron más de 3000 prestaciones.

En la provincia de Buenos Aires, Clorox, una multinacional de fabricación y comercialización de productos de consumo masivo para el cuidado del hogar y personal, está desarrollando bajo el paraguas del Organismo para el Desarrollo Sostenible (OPDS) del gobierno de la provincia de Buenos Aires el programa "Reciclaje Inclusivo", el cual incorporó a distintas cooperativas de recuperadores urbanos en el proceso de tratamiento de los residuos de todas las sedes de la compañía. "Nuestro primer objetivo era que la cooperativa Reciclando Sueños de Aldo Bonzi, donde se encuentra nuestra planta principal, pudiera ser dada de alta como proveedora de Clorox, para otorgarles a esos cartoneros una fuente de ingreso fija e incluirlos socialmente. Pero luego sacamos el proyecto hacia afuera para influir en la política pública: capacitamos a los vecinos y contribuimos en la instalación de puntos limpios en las escuelas de manera tal de hacer efectiva la recolección diferenciada en la comunidad. Ahora queremos que el programa se replique en otras empresas y cooperativas, y eso solo puede lograrlo el sector público", fundamenta Andrea Fernández, responsable de Comunicaciones Institucionales y RSE de Clorox. La OPDS ya incorporó esta experien-

cia a su Programa de Responsabilidad Empresarial y Reciclaje.

También fue fundamental la participación del Ministerio de Desarrollo Social para la implementación del plan diseñado por el Grupo Lenor, que brinda certificación gratuita del Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM) a juguetes y productos eléctricos de uso doméstico producidos por pequeños artesanos del mercado secundario. "La interacción con el sector público le dio transparencia al plan de RSE. Ellos tienen más llegada y conocimiento de la gente que necesita ayuda y se ocuparon de que el programa llegue a muchos más productores y tenga un mayor impacto. No hubiese sabido cómo elegir a los grupos vulnerables", explica Julio Made, CEO de la empresa.

En los cuatro años que tiene el programa, Lenor logró que más de 2000 juguetes y peluches de 50 productores sean certificados en distintos puntos del país. Además, como consecuencia, se creó una cámara de laboratorios y entidades certificadoras y desde la empresa se está convocando a las entidades de otros rubros a que se sumen al programa para que el impacto en otras ramas de la economía sea igual o mayor al que se logró con los juguetes y aparatos eléctricos. Habrá que ver, entonces, si la expertise de los nuevos funcionarios modifica en este 2017 las prácticas de relacionamiento de ambos sectores potenciando los programas de RSE en curso y futuros. *INUSE*

